



Nuestra Misión:

"Hacer visible el trabajo invisible del ama de casa"

La escasa consideración del trabajo del ama de casa por parte de los economistas parte del error de estimar sólo como productivo el trabajo que tiene por finalidad el mercado, relegando a la categoría de improductivo el que no tiene valor de cambio. Esta posición heredada del siglo XIX y que separa arbitrariamente dos tipos de producción, niega la total interdependencia que existe entre ambos ya que no hay ningún bien que no tenga su equivalente en el campo de la mercancía.

La producción doméstica es invisible por obra de la sociedad mercantil que la borra de sus indicadores económicos.

La ciencia económica se ha negado a hablar de las relaciones entre producciones mercantiles y producciones domésticas no mercantiles y de este modo se ha ocultado con habilidad e injusticia la condición económica de las mujeres en la familia y en la sociedad.

La invisibilidad condena a las mujeres al analfabetismo lo que significa la muerte civil, pues les es vedada la mayor parte de la información que se desparrama por el país y el mundo.

Debemos realizar una lucha frontal, inteligente, decidida y con objetivos muy concretos contra la invisibilidad de las mujeres amas de casa de todo el mundo.

Es un Mensaje de la **UNION INTERCONTINENTAL DE AMAS DE CASA - UNICA**, en el

Día Mundial del Trabajo Invisible

Desde la presidencia de UNICA en Asunción -Paraguay el día 7 de abril de 2009